

Інформаційні технології в інфраструктурі ринку

орієнтовний план курсу

1. Вступ. Поняття про інформаційні технології. Інформаційні технології в різних областях діяльності людини. Роль ІТ в бізнесі. Поняття про ІТ-стратегію та ІТ-архітектуру підприємства чи організації.
2. Основні елементи та етапи розробки ІТ-стратегії. Аспекти діяльності, пов'язані з ІТ на підприємстві. Робота ІТ-відділу. ІТ-проекти і їх зв'язок з бізнес-стратегією підприємства в цілому.
3. Поняття про ITIL (Information Technology Infrastructure Library). Стандарти ITIL та ITSM (Information Technology Service Management). Програмні продукти автоматизації ІТ-інфраструктури підприємства (огляд).
4. Тенденції ринку: дві схеми підходу до стратегії підтримки ІТ на підприємстві. Пропріетарне програмне забезпечення та програмне забезпечення з відкритими вихідними кодами (open-source software).
5. Архітектура клієнт-сервер.
6. Сховища даних. Використання реляційних баз даних на підприємстві. Поняття про роботу адміністратора СУБД.
7. Основи адміністрування СУБД MySQL. **(+лаб)**
8. Основи адміністрування СУБД Intebase/Firebird. **(+лаб)**
9. Роль веб-технологій в підтримці ІТ-інфраструктури підприємства.
10. Інформаційна архітектура для www. Поняття про CMS (Content Management System). **(+лаб)**
11. Інтранет та екстранет мережі. Підходи до побудови інтранет мереж та їх використання. Соціальні мережі.
12. Поняття про продукти CRM (Customer Relationship Management). Sugar CRM як приклад управління клієнтською базою підприємства. **(+лаб)**
13. Бази знань та Wiki-технологія. **(+лаб)**
14. Електронний маркетинг та електронна комерція. osCommerce як приклад рішення для електронного бізнесу. **(+лаб)**
15. Технології забезпечення інформаційної безпеки.